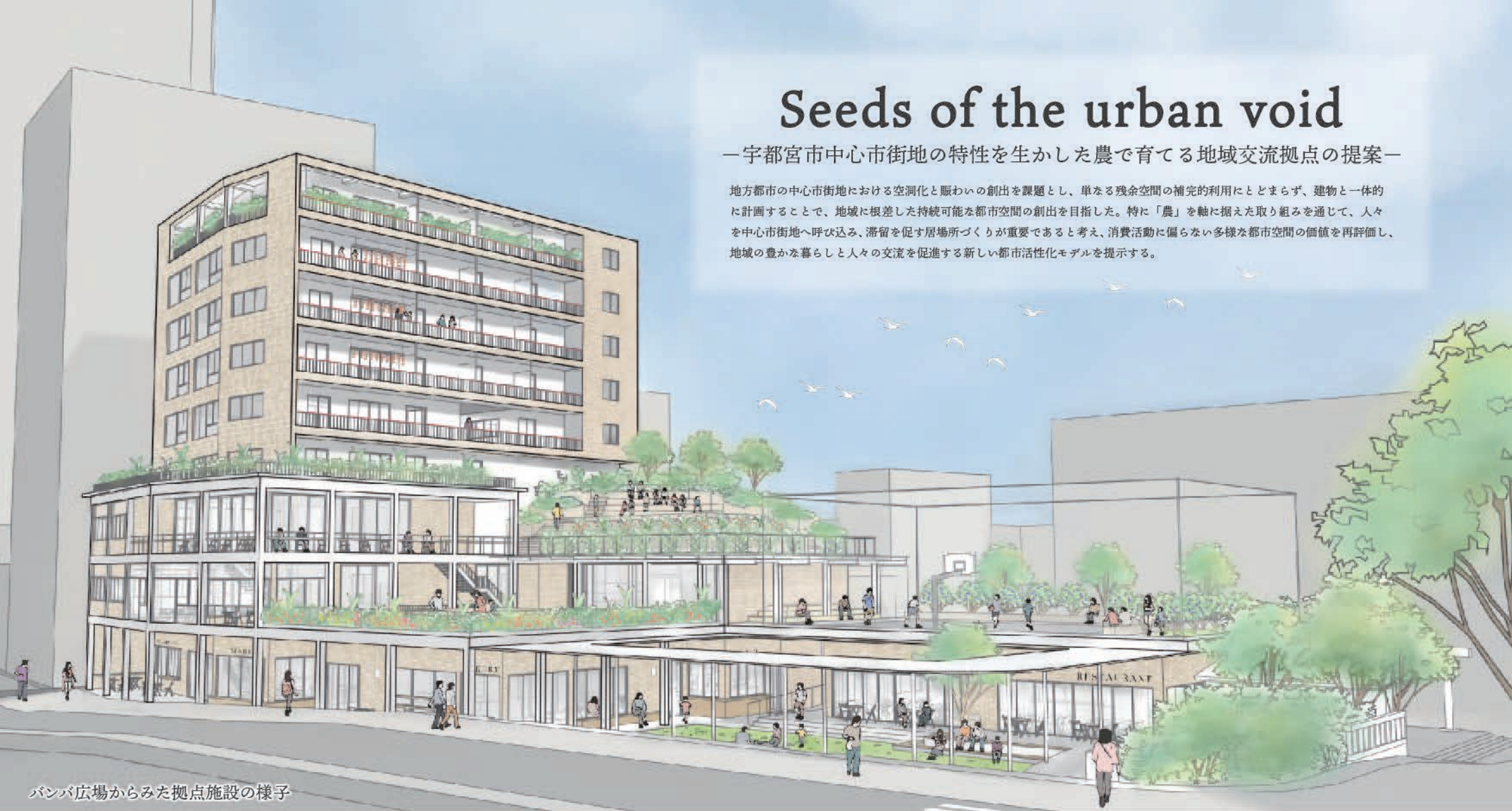


Seeds of the urban void

— 宇都宮市中心市街地の特性を生かした農で育てる地域交流拠点の提案 —

地方都市の中心市街地における空洞化と賑わいの創出を課題とし、単なる残余空間の補完的利用にとどまらず、建物と一体的に計画することで、地域に根差した持続可能な都市空間の創出を目指した。特に「農」を軸に据えた取り組みを通じて、人々を中心市街地へ呼び込み、滞留を促す居場所づくりが重要であると考え、消費活動に偏らない多様な都市空間の価値を再評価し、地域の豊かな暮らしと人々の交流を促進する新しい都市活性化モデルを提示する。

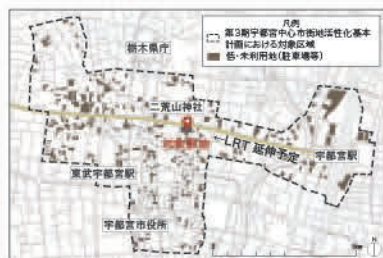


パンパ広場からみた拠点施設の様子

01 背景—中心市街地の空洞化とオープンスペースの活用

近年、地方都市では中心市街地の空洞化が進み、賑わい創出が課題となっている。自然と利便性が両立するまちをPRする宇都宮市ではLRT延伸予定エリアで高層マンションの建設が進む一方、低層階の空きテナントが目立ち、地域の活気が十分に生まれていない。利便性優先の再開発だけで豊かなくらしや訪れとなる街が実現できるのか疑問である。

また、ウォークラブルなまちづくりを推進し、既存オープンスペースの活用に取り組んでいるが、単なる都市の残余空間を補完的に再利用するだけでなく、この地域ならではの暮らしを築きめる空間を建物と一体的に計画することが、持続可能な都市空間の創出において重要であるとする。



宇都宮市中心市街地の低・未利用地（駐車場等）の分布



LRT延伸予定である大通りの様子

02 きっかけ—根源的な「生きる・くらす」場のあり方

修士設計で宇都宮市中心市街地に建物を設計するにあたり、2023年から研究室のプロジェクトとして取り組んできた名草地区での活動（中山間地域の空き建物を利用した地域活性化に関する活動）が大きな影響を与えている。名草地区では、農作物を育て、ヤギやニワトリとふれあい、地域の素材を生かしたワークショップを開催するなど、身近なものの営みに手を貸し、楽しみながら地域の人々が関わり合う、地域に根差した豊かなくらしが営まれている。そこは、気持ちを緩めることのできる場所であり、豊かでいきいきとしたくらしの大切さを実感させてくれた。

この経験を通じて、都市においても利便性の優先や単なる住まいの提供にとどまらず、名草地区で感じた「生き生きとしたくらし」を都市の公共空間として実現できないかと考え、その問いをもとに、修士設計に取り組んだ。



ゆずの収穫の様子

03 本提案により実現したいこと

これらの背景を踏まえ、本研究では宇都宮市中心市街地の特性やオープンスペースの分析を通じて、中心市街地に人々を呼び込み、滞在を促す公共空間の新たな在り方を示すことを目的とする。

今後、再開発により大規模な建物が次々と建てられていくことを受け、まちなかの重要な場所に建てられる建物を、はじめから都市の「余白」として、多くの人々が集い、交流や滞在を促進する空間として設計する必要があると考える。人々が自分の居場所として実感できる場や、地域の循環の輪の中にあることを実感できる場を地域に開くことが求められ、そのような都市空間の創出こそが、宇都宮市中心市街地にとって大切なことだと考えている。

05 オープンスペースの分析—滞留促進のための建築・都市の工夫

オープンスペースにおいて、多様な人々にとっての居場所や新たな活動や接点を生み出す際に、滞留場所となるオープンスペースと建物、工作物、自然要素との関係が重要と考えた。

本研究では、その関係を「囲み」として調査を行い、多くの人々が集い、交流や滞留を促進する空間のあり方について検討した。

参考資料 C・アレグザンダー：ボタン・ランゲージ 124 小さな人だまり



04 宇都宮市中心市街地の特性—滞留人口を増やすために必要と考える取組み

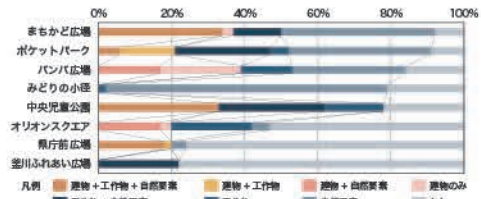
宇都宮市中心市街地について現状を把握する中で、滞留人口を増やすために必要と考える取組について、以下の4つが重要であると考えた。

1. ビジネス支援施設の充実：市内における既存起業家支援施設には立地や機能面で課題があり、多機能なビジネス拠点の整備が必要であると考ええる。
2. 農業を活用した地域交流の促進：まちなかでも宇都宮の地域資源である農業を身近に感じられるよう、農園や直売所を設置し、農や食の魅力を発信するとともに農業体験を通じた地域交流を促進する。
3. 緑化による都市景観の向上：中心市街地の緑地不足を改善し、緑豊かな空間を創出することで、都市景観向上と滞在時間の増加を目指す。
4. スポーツ拠点の整備による賑わい創出：スポーツイベント時にはまちなかが活用される一方で、日常的な施設は不足しているため、スポーツが拠点を整備し賑わいを創出することが必要であると考ええる。

05-a 分析一字都宮市中心市街地のオープンスペースについて

宇都宮市中心市街地のオープンスペースを対象に建物、工作物、自然要素による囲まれ方を分析した。全体の傾向として、「囲みなし」の割合が多かった。また、工作物は囲が多く用いられ、高低差を用いた囲みの事例は少なかった。また、バリエーションが限定的であると分かった。

分析例（画像は Google マップより引用）



05-b 分析-『新建築』掲載事例における囲みパターン

① 囲みを形成する要素

「新建築」に掲載された都市空間を活用する事例を 21 件を対象に囲まれ方の特徴を確認した。

まず、オープンスペースにおける開みを形成する要素を「建物の外形（平面）」「建物の外形（立面）」「自然要素（側面）」「高低差」「工作物（側面）」「工作物（天井面）」に分けて分類した。

囲みを形成する建物の外形：平面や立面に凹凸を加え圧迫感を軽減する工夫がみられた。

囲みを形成する自然要素：樹木の高さや種類、配置によって多様な囲み方がみられ、視線を通す場合と遮る場合が使い分けられている。

囲み形成する高低差：段差はイスやテーブルとして機能し、イベント時や日常時など、様々な状況に応じた多用途な使い方を可能としている。

囲み形成する工作物（側面）：ロングベンチを用いた事例が 21 件中 6 件みられた。常設什器を用いた事例は 13 件でみられた。

囲みを形成する工作物（天井面）：天井面における囲みを用いた事例は、21 件中 7 件の対象でみられた。雨や直射日光を防ぎ、日影をつくることで快適性を向上させていると考えられる。

項目名	1期	1期(公割)	2期	2期(公割)
-----	----	--------	----	--------

[illegible]

囲みを形成する建物の外形(立面) 囲みを形成する工作物(側面)

凹凸あり			固定			可動	
低層(1~2階)	半屋外なし	半屋外あり (新・ビロイオニング)	柵・塀・フェンス	ロングベンチ	遊具	常設什器	イベント用什器
							
(4)	(4)	(4)	(4)	(6)	(2)	(13)	(13)

囲みを形成する自然要素(側面)

囲み形成する工作物(天井面)

全体	一部	
大屋根	回廊・ブリッジ	パーゴラ
		
(2)	(4)	(6)

②都市空間事例の囲みパターン

都市空間事例を囲んでいる各面について、それぞれの囲まれ方を分析し、囲みを形成するそれぞれの要素を組み合わせて関係性を検討した結果、5種類の囲みパターンを抽出した。それぞれの5つのパターン特性を以下に示す。(画像は新建築データベースより引用)

これらの事例のオープンスペースにおいては、滞在が促進されていると考えられ、その促進には建物や工作物、自然要素による**多目的な空間**を形成することが重要であるといえる。また、環境の変化に応じた利用と、多様な人々の活動を受け入れる空間づくりを目指すことが必要であると分かった。



06 提案—農で育てる地域交流拠点

前章での分析や宇都宮市中心市街地の特性を踏まえ、「農」を軸とした地域交流拠点を宇都宮市のバルコニーに提案する。建物の低層階は地域に開放された空間、景観への配慮をしたボリュームの高層階はオフィスや住まいとし、二荒山神社の緑や段差と対になるように、立体的に広場を配置することで、多様な居場所が連続的につながり、人々の活動する様子が外からも感じられる設計とした。

■ 平面計画

立体駐車場

立体駐車場からの動線

内外の境界にはバランを用い、広場に面してカフェスタンドやベンチ、テーブルを配置

バンパ通り

この土地の傾斜を生かして段差をつくり、バタンとバタンを用いた
馬場通り ±0

1階は主に地域の食材や施設内で生産された食材を楽しめる空間とし、施設全体で街に開かれた開放的で利用しやすい空間となることを目指した

1 FL plan

3x3コートとブルーベリー畑の空間を
ゆるやかに分けるために、バタンを用いた

2階は農業体験や収穫した食材を使った料理作りやクラフト体験を楽しめる空間として計画

周辺の高木を生かして、緑陰に滞在できるようにバタンを用いた

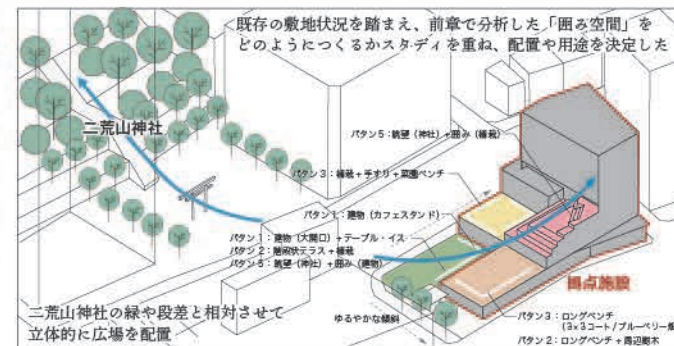
2 FL plan

バタンを用い、植栽、手すり、菜園ベンチで、緑豊かな囲みを形成した

3階はホールでセミナーを開催し、ホワイエや二荒山テラスと一体的に交流会や懇親会の場としても活用できる

二荒山テラスは西日や雨を防ぎ、風が通る半屋外空間で、夜はビアバーとして活用する

3 FL plan



■ 農による地域交流のサイクル



農業を単なる生産の場ではなく、日常に溶け込んだ緑の空間として取り入れる。人々が農や食の魅力を楽しむことができ、交流が促進され、地域に新たな循環を生み出すことを意図した。



南側にある立体駐車場からのアプローチ部分をギャラリースペースとし、作品展示や本・野菜のマーケットを展開できる空間とした。施設全体として、街に開かれた開放的で利用しやすい空間となることを目指した。



4 FL plan

バタンを用い、食用食物と手すりで見えを形成した



5 FL plan

6～9階は、起業家向けのインキュベーション施設として活用
24部屋の居住スペースと8部屋のインキュベーション
オフィスを設け、居住と仕事とが一体となった環境を提供

若手起業家や地域活動に取り組む方々を対象としたビジネス拠点として、
地域とつながりを育み、成長できる場となることを目指す



6 FL plan

6F: コワーキングスペース
7F: コモンリビング
8F: スタジオ大会議室
9F: ライブラリー

