

賞	国際事業委員会賞
部門	活動部門
代表カテゴリー	①まちづくり全般
タイトル	高崎マーチングフェスティバル—街のあらゆる空間を音楽ステージに—
講評	<p>建築や外部空間の設計とは、空間に人の営みのためのガイドとなる基本的な秩序、目に見えたり見えなかったり、を構成することに他ならない。一方音楽とは、リズム・メロディ・ハーモニーの三要素を用いて「人間が組織づけた音」であり、とりわけマーチングバンドはその構成を視覚的に体現し行進する。空間の構成に、動きのある音楽という構成を重ね合わせた時、人々は響き渡る音をその空間全てと共に楽しむことができる。そしてその感動は高崎にとどまらず地球規模で共有されるものである。</p>
応募代表者	飯井雅裕
所属	高崎マーチングフェスティバル協会