

【第3回】 1月19日(木) 16時00分～18時00分

テーマ：『世界が求める日本のデザイン』



●登壇者：吉田 龍太郎 氏 (よしだりゅうたろう)
株式会社プレステージジャパン、TIME & STYLE 代表取締役

宮崎県児湯郡新富町生まれ。20歳の時、独日協会の文化研修事業に参加し渡独。90年ドイツのベルリンで「Prestage Japan GmbH」を立ち上げる。92年東京にて株式会社プレステージジャパンを設立。97年には東京・自由が丘に家具ブランド「TIME & STYLE」の1号店をオープン。現在、国内6店舗のほか、2017年にオランダのアムステルダムに歴史的建造物約900平米、2022年6月にイタリアのミラノに約500平米の自社直営店を開く。2008年に北海道東川町に自社で木工家具製造工場を設立。2020年には、イタリアのインテリアブランド「Boffi | DePadova」とパートナーシップを組み、家具コレクション『Time & Style edition』が世界65にも及ぶ都市で展開されている。2022年スイス人建築家Peter Zumthor collectionを発表する。



●各回のファシリテーター：佐藤 岳利 (さとう たけとし)
株式会社ワイス・ワイス COO、ファウンダー

乃村工芸社に入社後、約7年間アジア各地に赴任。帰国後独立し、1996年に“豊かな暮らし”をテーマとするライフスタイルブランド、WISE・WISEを設立。木材のトレーサビリティを業界に先駆けて示し、国産材やフェアウッドの家具、伝統技術を用いた暮らしの道具を世に出している。現在、2030年までに全国100の林業地と繋がり、地域の資源を地域で価値化させ、元気で健康な100の地域づくりを目指している。



～次世代に美しい森と豊かな社会を届けるために～

【ワイス・ワイス シンポジウム/オンライン配信 & 会場聴講のハイブリッド開催】

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| 【第1回】 9月8日(木) 16時00分～18時00分 | 【第2回】 11月10日(木) 15時00分～18時00分 | 【第3回】 1月19日(木) 16時00分～18時00分 |
|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|

参加費：各回/無料 ※事前登録制

場 所：オンライン配信、会場聴講/東京ミッドタウン・デザイン HUB
(*ZOOMを使用します) (港区赤坂9丁目7-1 ミッドタウン・タワー 5F)

主 催：株式会社 ワイス・ワイス

協 力：公益財団法人 日本デザイン振興会、国際環境 NGO FoE Japan
一般財団法人 地球・人間環境フォーラム、株式会社 マルホン

【お申込み】(*チケットは Peatix を使用します)

各回の詳細ご案内・お申込みフォーム QR コード ▶



株式会社ワイス・ワイス

“豊かな暮らし”をテーマとするライフスタイルブランド「WISE・WISE」。フェアウッド / 国産材・地域材を活用したオリジナル家具の開発販売をはじめ、インテリアデザインや建築プロデュースといった空間デザインから、地域づくり等のコンサルティング事業まで行っています。日本の伝統工芸を世界に発信する「暮らしの道具」の専門店 WISE・WISE tools を経営。店舗は六本木・東京ミッドタウンと文京区・根津の2店舗、オンラインショップを展開。フェアウッド 100%による森をつくる家具づくりを提唱。国産広葉樹や FSC などの認証木材を積極的に使って、次世代に美しい森と豊かな社会を届けよう活動しています。



WISE・WISE tools 東京ミッドタウン

六本木の「東京ミッドタウン」ガレリア3Fにある「WISE・WISE tools」では、素材感を活かしたシンプルな器やカトラリーなど日々の生活を豊かにしてくれる「暮らしの道具」「森をつくる家具」を取り揃えています。



■お問合せ

株式会社 ワイス・ワイス 電話 03-6258-9852 FAX 03-6258-1346
東京都新宿区西新宿3-7-1 メール press@wisewise.com

新ホームページ
全面リニューアル!
https://wisewise.com



『WISE FORUM 2022 を開催します』

～次世代に美しい森と豊かな社会を届けるために～

ワイス・ワイスは、豊かな暮らしをコンセプトに、環境・社会・経済のバランスの取れた、より良い未来を目指し活動を続けています。

WISE FORUM は 2013 年にスタート。ほんとうの豊かさを問い、これまで、環境、社会、幸福、生活、教育などをテーマにシンポジウムを開催、約 70 名の登壇者と約 1400 名を超える参加者に支えられてまいりました。

本年は、①ビジネス ②エデュケーション ③デザイン / ものづくりという 3 つの領域において、サステナブルな社会を見据え、実践、チャレンジしている登壇者を迎え、公益社団法人日本デザイン振興会様にご協力を賜り、東京ミッドタウン・デザインハブにて開催いたします。

また「WISE・WISE tools 東京ミッドタウン店」においては、シンポジウムに関連した展示も行います。どうぞ、お立ち寄りください。

盛会御礼

【第1回】9月8日(木) 16時00分～18時00分

*アーカイブ
動画はこちら



テーマ：『日本の魅力、再発見。』

15:30～開場 16:00～16:35 プレゼンテーション
16:35～17:45 クロストーク 17:45～18:00 質疑応答

第1回目は、2008年の創刊から編集長自ら日本中を駆け巡り、ものづくりの現場を取材、編集し200冊以上発信されている(株)ディスカバー・ジャパン高橋社長にご登壇いただきます。テーマは、『日本の魅力、再発見』。様々な地域の豊かさや魅力をビジネス化して継続、発展させていく数々の事例をあげながら、ファシリテーターの弊社 COO 佐藤岳利とともに私たちが目指す未来をつくるヒントを再発見します。



●登壇者：高橋 俊宏 氏 (たかはし としひろ)

株式会社ディスカバー・ジャパン 代表取締役社長 / 編集長

岡山県生まれ。建築やインテリア、デザイン系のムックや書籍など幅広いジャンルの出版を手掛けたのち、2008年に日本の魅力再発見をテーマにした雑誌『Discover Japan』を創刊、編集長を務める。2018年11月に株式会社ディスカバー・ジャパンを設立し、代表取締役社長兼統括編集長に就任。メディアを軸に、イベントや場づくりのプロデュース、デジタル事業や海外展開など積極的に取り組んでいる。現在、環境省グッドライフアワード実行委員、京ものユースコンベンション審査員、高山市観光経済アドバイザー、高山市メイド・パイ・飛騨高山ブランド認証委員会委員長、経産省や農水省関連のアドバイザーなども務める。NHK ラジオ「マイあさ！」に隔月でゲスト出演、JFN「オー・ハッピーモーニング」に毎月ゲスト出演中などメディアを超えて、日本の魅力、地方の素晴らしさを発信中。

【関連情報】

連動展示企画 / 『サステナブルファニチャーで未来をひらく』ほか
場所 / WISE・WISE tools 東京ミッドタウン店
*アクセスは裏面をご覧ください。



*ディスカバー・
ジャパン HP >>
<https://discoverjapan-web.com/>



【第2回】11月10日(木) 15時00分～18時00分

テーマ：『サステナブルな未来を日本から』

「環境・社会の課題を解決しつつ、ビジネスを成り立たせ、サステナブルな未来をつくる。」世代を越え未来のかたちを探求し実現化するために、第2回は、独自のサステナブル資本やネイチャー・テクノロジーを提唱し実践する石田秀輝先生をお迎えし、『縮む豊かさが未来のかたち』と題したお話を頂きます。パネルディスカッションでは FSC* ジュニア・アンバサダーの高校生の皆さん、河野絵美佳さん (FSC ジャパン)、長野麻子さん (㈱モリアゲ) と石田先生と共に、ステキな未来で共に生きるために私たちは今何をすべきなのか、などディスカッションします。



●基調講演：石田 秀輝 氏 (いしだ ひでき)

一般社団法人サステナブル経営推進機構 理事長、合同会社地球村研究室 代表、酔庵塾 塾長、東北大学名誉教授、京都大学特任教授、星槎大学特任教授

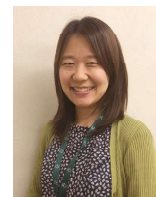
1978年伊奈製陶株式会社/㈱ INAX (現 LIXIL) に入社、取締役 CTO (最高技術責任者) を経て 2004 年東北大学大学院 環境科学研究科教授、ものづくりとライフスタイルのパラダイムシフトに向けて国内外で多くの発信を続けている。特に、2004 年からは、自然のすごさを賢く活かすあたらしいものづくり『ネイチャー・テクノロジー』を提唱、2014 年から『心豊かな暮らし方』の上位概念である『間抜けの研究』を沖永良部島へ移住、開始した。近著：『2030 年の未来マーケティング』ワニプラス (2022)、『危機の時代こそ心豊かに暮らしたい』KK ロングセラーズ (2021)、『バックキャスト思考で行こう!』ワニプラス (2020) ほか多数。



●登壇者：FSC* ジュニア・アンバサダー 高校生の方々

FSC ジャパンが主催する中高生を対象とした FSC マークの普及アイデアコンテスト「FSC アワード」。賞を受賞した学生は「FSC ジュニア・アンバサダー」として、FSC ジャパンと共にメディアの取材対応をはじめ、様々な FSC マークの普及活動を行っています。

*FSC*とは森林管理協議会 (Forest Stewardship Council) の略。
責任ある森林管理を世界に普及させることを目的に設立された国際的な非営利団体。



●登壇者：河野 絵美佳 氏 (こうの えみか)

FSC ジャパン マーケティング & 広報担当

武蔵野美術大学工芸工業デザイン学科木工専攻卒業。在学中に FSC 認証に出会い、2013 年より FSC ジャパンに入職。日本国内の企業・生活者に向けた FSC 認証の普及を目指し、企業、教育関係者、学生、NGO 等と連携しながら、啓発活動や広報活動に携わる。



●登壇者：長野 麻子 氏 (ながの あさこ)

株式会社モリアゲ 代表、元林野庁林政部木材利用課長

愛知県生まれ。1994 年東京大学文学部フランス文学科卒業後、農林水産省入省。パイオマスをカスケード利用する国家戦略策定に携わった後、(株)電通に転じてソーシャルビジネスの企画、食料産業局食品産業環境対策室長としてフードロス削減に向けた国民運動を手がけるなどして、2018 年林野庁木材利用課長となり、公共建築への木材利用、木づかい運動、木材輸出など木材需要の拡大に向けて全国を飛びまわる。2021 年農林水産省大臣官房新事業・食品産業政策課長を経て、現在、自身で株式会社モリアゲを起業。